



Scheda di formazione sul reclutamento

Luglio-Agosto 2019

Tema 2

Strategie di reclutamento

Condivisione di esperienze in seno alla rete internazionale AIC



Indice

Introduzione alle tematiche	1
1. Impostare obiettivi chiari	2
2. Sapere come comunicare bene	2
3. Personalizzare i contatti	4
4. Partecipare alle campagne di reclutamento	5
Pregghiera	6



Introduzione al tema

Nella prima scheda di questa serie, abbiamo parlato della **sfida che nasce nelle nostre varie associazioni: riuscire a reclutare, mobilitare e fidelizzare** nuovi volontari per permetterci di continuare a realizzare la missione che San Vincenzo ci ha affidato verso i più bisognosi.

In questa occasione, abbiamo sottolineato l'importanza di essere aperti al cambiamento e di attivare le giuste motivazioni per raggiungere/toccare le persone giuste che possono unirsi a noi.

Ma **come farlo?** Questa seconda scheda di formazione vi propone delle linee per rispondere a questa domanda.

Vorremmo invitarvi a riflettere sulle azioni concrete che potreste intraprendere all'interno delle vostre rispettive équipe o associazioni per reclutare nuovi volontari.

Siate creativi!

*Ricordiamo le parole di San Vincenzo:
"L'amore è inventivo all'infinito!"*



Le differenti che vi proponiamo si basano sulle esperienze che diverse associazioni AIC hanno condiviso con noi durante l'indagine sul reclutamento condotta all'inizio del 2019¹. Le ringraziamo per la preziosa collaborazione che ci ha permesso di scrivere questa scheda informativa.

Questa scheda vi permetterà di apprezzare, ancora una volta, la creatività dei volontari AIC.



¹ Se voi desiderate ricevere più informazioni riguardo a uno delle iniziative presentate brevemente in questa scheda, non esitate a contattare il Segretariato internazionale: info@aic-international.org

1. Stabilire obiettivi concreti

Per evitare che un obiettivo di reclutamento rimanga solo un sogno, è importante fissare obiettivi concreti. Tali obiettivi dovrebbero essere **SMART**:

- Specifici
- Misurabili
- Attuabili
- Realistici
- Delimitati nel Tempo

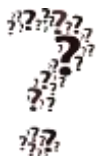


Esempi all'interno della rete AIC ...

✓ *Nel 2017, l'AIC-Messico si è prefissata l'obiettivo concreto di **accrescere il proprio volontariato del 5% nel corso dell'anno successivo**. Grazie all'impegno di alcuni volontari, questo obiettivo è stato raggiunto e persino superato, con un aumento del 7,7% del numero di volontari nel 2018. Un risultato incoraggiante per il futuro di questa associazione!*



✓ *L'AIC-Bolivia ha chiesto a ogni volontario di invitare almeno uno dei suoi conoscenti a unirsi alla propria squadra. 11 volontari si sono uniti agli 84 volontari che conta l'associazione e 3 persone stanno per impegnarsi.*



Pensate nel gruppo:

- ➔ Qual è il vostro obiettivo concreto per il reclutamento?
- ➔ Quanti nuovi volontari vorreste reclutare?
- ➔ Quanto tempo desiderate prevedere per raggiungere l'obiettivo?

2. Saper comunicare bene

Molte associazioni costatano che avere **mezzi di comunicazione attraenti e moderni** è essenziale per attirare nuovi volontari.

Ciò significa avere, oltre ai **media tradizionali** come brochure e dépliant, **materiali digitali** come presentazioni PowerPoint, sito web, pagina Facebook, gruppo WhatsApp, ecc.



Certai **elementi chiave** devono essere **presi in considerazione** per comunicare attraverso questi nuovi media:

1

Messaggio:

- Scegliere messaggi chiari e brevi: arrivare all'essenziale
- Usare un linguaggio semplice, attuale e adatto per i nostri diversi spettatori
- Parlare di ciò che ci spinge e del significato delle nostre azioni per toccare i cuori
- Privilegiare l'autenticità condividendo brevi testimonianze (di volontari e/o persone che accompagniamo nei nostri servizi).

2

Adattare i nostri mezzi di comunicazione al messaggio che vogliamo trasmettere e al nostro pubblico e non esitare ad utilizzare supporti audio visivi



3

Favorire l'interazione:

- Cercando di generare interesse e/o provocare una riflessione
- Mostrare la nostra preoccupazione per il bene comune
- Dare l'opportunità di reagire, di rispondere

Esempi all'interno della rete AIC ...

- ✓ **L'AIC-Italia** ha presentato a una Fondazione Italiana un progetto per incoraggiare il reclutamento di nuovi volontari. Questa Fondazione le ha concesso una grande sovvenzione che ha permesso di coprire circa il 70% dei costi di questo progetto.

Il progetto comportava, in particolare:

- Organizzazione di **seminari, incontri e workshop** in diverse parti del paese per promuovere i valori e le attività dei volontari AIC;
- Aggiornamento del **sito web**;
- La creazione di **gruppi WhatsApp** e l'invio ogni mattina di un messaggio che augura una buona giornata accompagnato da una preghiera e talvolta da un invito a partecipare a un'attività;
- La creazione e la distribuzione di un nuovo opuscolo di **presentazione**;
- **La collaborazione con un giornalista** per trasmettere notizie su diverse azioni locali di volontari AIC;
- La pubblicazione di **articoli** importanti sui giornali nazionali.

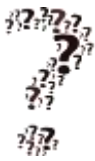


Risultati incoraggianti: grazie a questo progetto, un centinaio di nuovi volontari si sono uniti all'associazione, più di **1000 persone** hanno partecipato alle attività ed espresso **interesse** per l'associazione e la maggior parte di loro hanno iniziato a fornire una preziosa assistenza **occasionale**, non essendo in grado di impegnarsi pienamente a causa della mancanza di tempo.

Questa esperienza ha confermato l'importanza **di aprirsi a diversi profili di volontariato, a nuove forme di volontariato AIC** (cfr. foglio 1).

La maggior parte delle associazioni ha sottolineato l'importanza di utilizzare buoni **materiali di comunicazione** per il reclutamento.

Alcune associazioni osservano che questi media possono essere resi più **vivi** se sono orientati verso le nostre azioni sul campo e se contengono elementi **audiovisivi**.



Pensate nel gruppo:

- **Quali media utilizzate già per promuovere la vostra associazione o il gruppo? Sono supporti visivi, attraenti e attuali? Partono da quello che voi fate e che voi siete?**
- **È necessario aggiornare determinati supporti o crearne di nuovi? Chi potrebbe farlo?**
- **Sfida: ciascuno elabora il testo per presentare quello che fa e il suo gruppo in 1 minuto.**

3. Personalizzare i contatti

La personalizzazione dei contatti - che è uno dei punti di forza dei volontari AIC - offre sempre ottimi risultati.

Parlare dell'AIC intorno a sé e/o inviare alle persone inviti personalizzati, per telefono o per iscritto, per partecipare a una riunione informativa, rimane un ottimo modo per reclutare nuovi volontari.

Esempi all'interno della rete AIC ...

Tutte le associazioni hanno confermato l'importanza che ripongono nei contatti personali nel reclutamento di nuovi volontari. Molti di loro hanno condiviso le loro iniziative concrete in questo settore:

- ✓ **All'AIC-Brasile:** *i volontari organizzano incontri amichevoli per presentare l'AIC e poi invitano i partecipanti a venire a scoprire il lavoro svolto sul campo.*
- ✓ **All'AIC-Cile:** *i volontari mostrano le loro azioni e i loro servizi verso i più bisognosi per incoraggiare le persone invitate in modo personalizzato a unirsi a loro.*
- ✓ **All'AIC-Costa Rica:** *gli studenti che hanno beneficiato delle borse di studio AIC e i loro professori sono invitati a diventare volontari AIC.*

- ✓ **All'AIC-Camerun:** le donne che potrebbero essere interessate al volontariato AIC sono invitate ad assistere i volontari nelle loro attività sul campo per scoprire l'AIC e le sue azioni.
- ✓ **All'AIC-Colombia e all'AIC-Spagna:** vengono organizzati incontri e talvolta pranzi per presentare l'associazione e i suoi progetti concreti alle persone invitate attraverso parrocchie, amici o passaparola.
- ✓ **L'AIC-Africa Centrale, l'AIC-France e l'AIC-UK** fanno regolarmente annunci alla fine delle Sante Messe per invitare i parrocchiani a unirsi ai loro gruppi.
- ✓ **All'AIC-Indonesia e all'AIC-Nicaragua:** i volontari approfittano della loro partecipazione ad attività organizzate all'interno della loro parrocchia o comunità per pubblicizzare il loro impegno vincenziano e invitare le persone incontrate in questi luoghi a fare volontariato per una delle loro azioni.
- ✓ **All'AIC-Nigeria:** la presentazione dell'associazione è sotto forma di sensibilizzazione circa le difficoltà incontrate dalle persone in povertà e sulla necessità di accompagnarle.
- ✓ **All'AIC-Philippines:** è stata nominata una volontaria a livello nazionale per assumere il compito, con l'aiuto del suo team, il reclutamento di nuovi membri.

4. Partecipare a campagne di reclutamento

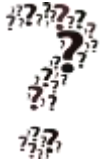
A volte può essere interessante partecipare a campagne di reclutamento organizzate da altre entità su scala più ampia, sia a livello locale, regionale o nazionale.

Esperienza all'interno della rete AIC:

- ✓ **AIC-France** ha partecipato a una campagna nazionale di reclutamento. I volontari si sono mobilitati in tutta la Francia per partecipare ai "Forum delle Associazioni e del reclutamento" organizzati nei municipi o nelle sale per feste della loro città. I volontari tenevano degli stand in cui potevano presentare le loro azioni e suscitare il desiderio di unirsi a loro.



E tu? Come potresti reclutare nuovi volontari?



Proposte AIC per la riflessione del team:

- Quali azioni concrete potresti intraprendere per reclutare nuovi volontari? Potresti trarre ispirazione dalle esperienze che ti sono state presentate?
- Sviluppa un piano d'azione per raggiungere questo obiettivo, prevedendo particolarmente questi elementi:
 - Le diverse tappe che saranno necessarie
 - Un calendario per la loro realizzazione
 - Le risorse da prevedere per ogni fase (persone, finanze, attrezzature, tempo, lavoro di rete, ecc...)

"La grazia della perseveranza è la più importante di tutte: corona tutte le grazie" (San Vincenzo)

Pregiera: Mandaci dei folli!

O Dio, mandaci dei folli,
coloro che si impegnano a fondo,
coloro che dimenticano sé stessi,
coloro che amano diversamente che a parole,
coloro che donano sé stessi davvero e fino alla fine.

Abbiamo bisogno di folli, di irragionevoli, di appassionati di persone che siano in grado di un salto nell'insicurezza, nell'ignoto sempre più spalancato della povertà, che accettino gli uni di perdersi nella massa anonima senza alcun desiderio di farne un trampolino, altri di non usare la loro superiorità acquisita solo al proprio servizio.

Saltare non è sempre rompere con il tuo ambiente o il tuo tipo di vita: è una rottura ancora più profonda con un sé stesso ancora egocentrico che fino ad ora ha dominato.

Abbiamo bisogno di folli del presente, innamorati di uno stile di vita semplice, liberatori efficaci dei poveri, amanti della pace, puri da compromessi, determinati a non tradire mai, sprezzante della propria vita, in grado di accettare qualsiasi compito, di partire non importa per dove, nello stesso tempo liberi e obbedienti, spontanei e tenaci, dolci e forti.

